

SANIX

2010年3月期 第3四半期 連結決算説明会

株式
会社 **サニックス**

2010年2月15日

(注) 数値については、単位未満を切り捨てて表示しております。

目 次

- | | |
|----------------------|-------|
| 1. 2010年3月期 第3四半期の概況 | P. 1 |
| 2. 2010年3月期 連結業績見通し | P. 12 |
| 3. HS事業部門における今後の展開 | P. 21 |

SANIX

株式会社 **サニックス**

2010年3月期 第3四半期の概況

第3四半期：決算概況

第3四半期累計期間(4月～12月)は、売上高は計画比減収となったものの、固定費の削減等により営業利益・経常利益については計画比増益。特別損失として減損損失等を計上したことにより、当期純損失となった。

| | | | |
|-------|-------------|---------|------------|
| 売上高 | ： 18,031百万円 | (計画比増減額 | △1,096百万円) |
| 営業利益 | ： 169百万円 | (計画比増減額 | +138百万円) |
| 経常利益 | ： 27百万円 | (計画比増減額 | +134百万円) |
| 当期純利益 | ： △2,039百万円 | (計画比増減額 | △1,829百万円) |

◆売上高◆

HS事業部門における新商品「太陽光発電システム」が計画比減収(計画比増減額:△1,140百万円)となったこと等の影響により、グループ全体では1,096百万円の計画比減収となった。

◆利益面◆

グループ全体の固定費削減による収益改善により、営業利益・経常利益は計画比増益となった。また、環境資源開発事業部門において、景気悪化の影響が想定以上に長引いたため、将来の業績リスクを再考した結果、減損損失として1,975百万円を特別損失として計上したこと等により、当期純損失となった。

第3四半期：連結損益の実績と計画差異

(単位：百万円)

| 連 結 | 2009/3期 | | 2010/3期 | | | | | |
|-----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|
| | 第3四半期累計 | | 第3四半期累計 | | | | | |
| | 実績値 | 売上比 | 実績値 | 売上比 | 前期比増減 | 計画値 | 計画比 | 計画差異 |
| 売 上 高 | 19,403 | 100.0% | 18,031 | 100.0% | △ 1,371 | 19,127 | 94.3% | △ 1,096 |
| (HS部門) | 11,255 | 58.0% | 10,410 | 57.7% | △ 845 | 11,444 | 91.0% | △ 1,034 |
| (ES部門) | 2,352 | 12.1% | 1,891 | 10.5% | △ 460 | 1,821 | 103.9% | 70 |
| (環境資源) | 5,795 | 29.9% | 5,729 | 31.8% | △ 65 | 5,862 | 97.7% | △ 132 |
| 売 上 原 価 | 11,346 | 58.5% | 10,667 | 59.2% | △ 679 | 11,633 | 91.7% | △ 966 |
| 売 上 総 利 益 | 8,056 | 41.5% | 7,364 | 40.8% | △ 691 | 7,494 | 98.3% | △ 129 |
| 販 管 費 | 8,559 | 44.1% | 7,195 | 39.9% | △ 1,363 | 7,463 | 96.4% | △ 268 |
| 営 業 利 益 | △ 502 | — | 169 | 0.9% | 671 | 31 | 545.2% | 138 |
| 経 常 利 益 | △ 524 | — | 27 | 0.2% | 552 | △ 106 | — | 134 |
| 当 期 純 利 益 | △ 886 | — | △ 2,039 | — | △ 1,152 | △ 209 | — | △ 1,829 |

- HS事業部門において、太陽光発電システム販売計画未達に伴い計画比減収。
 利益面では、グループ全体として合理化を推進した結果、販管費は計画比268百万円の削減となり、収益性が改善したため、営業利益は計画比増益となった。
 また、特別損失として減損損失1,975百万円を計上したことにより、2,039百万円の当期純損失となった。

SANIX 2

第3四半期：連結損益の実績と計画差異

(単位：百万円)

| 連 結 | 2010/3期 | | | | | | | |
|-----------|--------------|--------|--------------|---------|----------------|-------|--------|---------|
| | 第1四半期(4月～6月) | | 第2四半期(7月～9月) | | 第3四半期(10月～12月) | | | |
| | 実績値 | 前期比増減額 | 実績値 | 前期比増減額 | 実績値 | 計画値 | 計画比 | 計画差異 |
| 売 上 高 | 6,288 | △ 294 | 5,769 | △ 1,059 | 5,973 | 7,070 | 84.5% | △ 1,096 |
| (HS部門) | 3,925 | 17 | 3,286 | △ 781 | 3,197 | 4,232 | 75.6% | △ 1,034 |
| (ES部門) | 648 | △ 143 | 580 | △ 301 | 662 | 592 | 111.9% | 70 |
| (環境資源) | 1,714 | △ 169 | 1,902 | 22 | 2,113 | 2,246 | 94.1% | △ 132 |
| 売 上 原 価 | 3,608 | 12 | 3,280 | △ 880 | 3,777 | 4,744 | 79.6% | △ 966 |
| 売 上 総 利 益 | 2,680 | △ 307 | 2,488 | △ 178 | 2,196 | 2,326 | 94.4% | △ 129 |
| 販 管 費 | 2,613 | △ 497 | 2,370 | △ 525 | 2,211 | 2,480 | 89.2% | △ 268 |
| 営 業 利 益 | 66 | 189 | 118 | 346 | △ 15 | △ 154 | — | 138 |
| 経 常 利 益 | 78 | 203 | 55 | 298 | △ 105 | △ 240 | — | 134 |
| 当 期 純 利 益 | 84 | 227 | △ 23 | 570 | △ 2,099 | △ 270 | — | △ 1,829 |

SANIX 3

第3四半期：セグメント別損益の実績と計画差異

(単位:百万円)

| 連 結 | | 2009/3期 | | 2010/3期 | | | | | |
|----------|-------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|
| | | 第3四半期累計 | | 第3四半期累計 | | | | | |
| | | 実績値 | 売上比 | 実績値 | 売上比 | 前期比増減 | 計画値 | 計画比 | 計画差異 |
| HS 部門 | 売上高 | 11,255 | 100.0% | 10,410 | 100.0% | △ 845 | 11,444 | 91.0% | △ 1,034 |
| | 売上総利益 | 7,540 | 67.0% | 6,507 | 62.5% | △ 1,033 | 6,563 | 99.1% | △ 56 |
| | 販管費 | 4,948 | 44.0% | 3,869 | 37.2% | △ 1,079 | 4,050 | 95.5% | △ 181 |
| | 営業利益 | 2,592 | 23.0% | 2,637 | 25.3% | 45 | 2,513 | 105.0% | 124 |
| ES 部門 | 売上高 | 2,352 | 100.0% | 1,891 | 100.0% | △ 460 | 1,821 | 103.9% | 70 |
| | 売上総利益 | 866 | 36.8% | 789 | 41.7% | △ 77 | 767 | 102.8% | 21 |
| | 販管費 | 927 | 39.4% | 640 | 33.9% | △ 286 | 659 | 97.2% | △ 18 |
| | 営業利益 | △ 60 | — | 148 | 7.9% | 209 | 108 | 137.2% | 40 |
| 環境 資源 | 売上高 | 5,795 | 100.0% | 5,729 | 100.0% | △ 65 | 5,862 | 97.7% | △ 132 |
| | 売上総利益 | △ 350 | — | 68 | 1.2% | 419 | 163 | 42.0% | △ 94 |
| | 販管費 | 1,016 | 17.5% | 1,158 | 20.2% | 142 | 1,190 | 97.3% | △ 32 |
| | 営業利益 | △ 1,367 | — | △ 1,089 | — | 277 | △ 1,027 | — | △ 62 |
| 配賦 不能 | 営業利益 | △ 1,666 | — | △ 1,527 | — | 139 | △ 1,562 | — | 35 |

SANIX 4

第3四半期：セグメント別損益の実績と計画差異

(単位:百万円)

| 連 結 | | 2010/3期 | | | | | | | |
|----------|-------|--------------|--------|--------------|--------|----------------|-------|--------|---------|
| | | 第1四半期(4月~6月) | | 第2四半期(7月~9月) | | 第3四半期(10月~12月) | | | |
| | | 実績値 | 前期比 | 実績値 | 前期比 | 実績値 | 計画値 | 計画比 | 計画差異 |
| HS 部門 | 売上高 | 3,925 | 100.5% | 3,286 | 80.8% | 3,197 | 4,232 | 75.6% | △ 1,034 |
| | 売上総利益 | 2,669 | 100.8% | 2,147 | 78.2% | 1,690 | 1,747 | 96.7% | △ 56 |
| | 販管費 | 1,423 | 77.6% | 1,295 | 76.7% | 1,150 | 1,332 | 86.4% | △ 181 |
| | 営業利益 | 1,246 | 152.7% | 851 | 80.6% | 539 | 415 | 130.1% | 124 |
| ES 部門 | 売上高 | 648 | 81.9% | 580 | 65.8% | 662 | 592 | 111.9% | 70 |
| | 売上総利益 | 273 | 88.9% | 246 | 75.7% | 268 | 247 | 108.8% | 21 |
| | 販管費 | 229 | 72.5% | 212 | 65.4% | 198 | 217 | 91.4% | △ 18 |
| | 営業利益 | 44 | — | 34 | — | 70 | 30 | 234.2% | 40 |
| 環境 資源 | 売上高 | 1,714 | 91.0% | 1,902 | 101.2% | 2,113 | 2,246 | 94.1% | △ 132 |
| | 売上総利益 | △ 263 | — | 94 | — | 237 | 332 | 71.4% | △ 94 |
| | 販管費 | 400 | 119.7% | 368 | 109.7% | 389 | 422 | 92.3% | △ 32 |
| | 営業利益 | △ 663 | — | △ 273 | — | △ 152 | △ 90 | — | △ 62 |
| 配賦 不能 | 営業利益 | △ 560 | — | △ 493 | — | △ 473 | △ 509 | — | 35 |

SANIX 5

第3四半期：HS事業部門ハイライト

HS事業部門

■売上高は計画比大幅減。コスト低減により、計画比増益。

既存商品の販売は堅調に推移したものの、新商品である「太陽光発電システム」は計画比減収となった。
 なお、「太陽光発電システム」は普及拡大のために利益率を低く設定していたため、利益面に及ぼす影響は小さく、販管費等固定コスト低減が計画以上に進捗した結果、前期比・計画比ともに増益となった。

■商品別売上高・営業利益

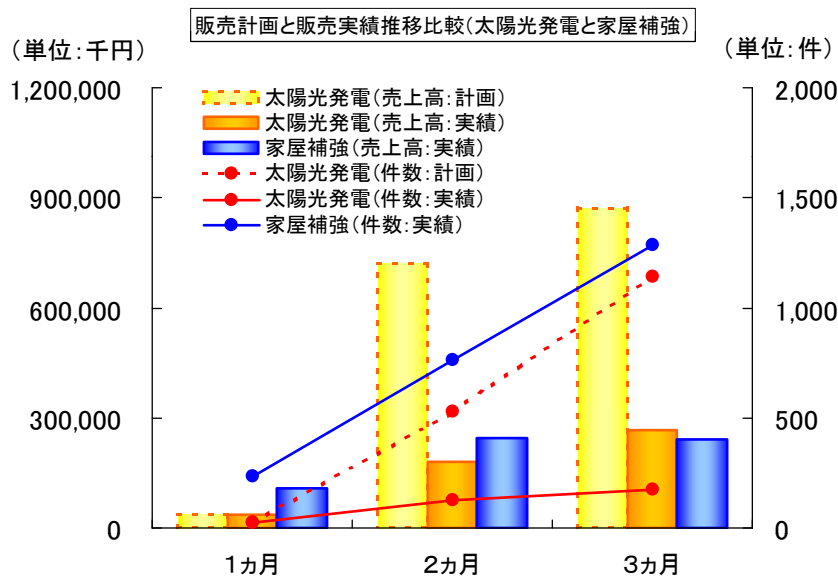
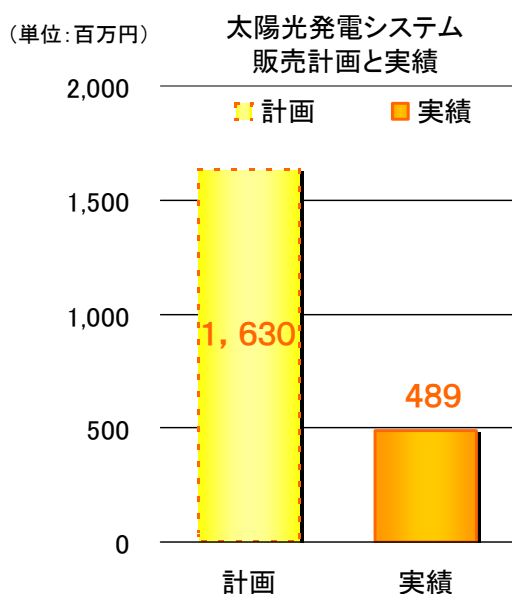
(単位:百万円)

| 連結 | 2009/3期 | 2010/3期 | | | | |
|--------------|---------|-----------|--------|--------|--------|---------|
| | 3Q累計 | 第3四半期累計期間 | | | | |
| | 実績値 | 実績値 | 前期比 | 計画値 | 計画比 | 計画差異 |
| 白蟻防除施工 | 4,102 | 3,714 | 90.5% | 3,689 | 100.7% | 24 |
| 基礎補修・補強工事 | 3,430 | 1,981 | 57.8% | 1,962 | 101.0% | 19 |
| 床下・天井裏換気システム | 1,876 | 2,281 | 121.5% | 2,191 | 104.1% | 89 |
| 家屋補強システム | 288 | 272 | 94.5% | 258 | 105.2% | 13 |
| 太陽光発電システム | 0 | 489 | — | 1,630 | 30.0% | △ 1,140 |
| その他 | 1,556 | 1,671 | 107.3% | 1,712 | 97.6% | △ 40 |
| 売上高合計 | 11,255 | 10,410 | 92.5% | 11,444 | 91.0% | △ 1,034 |
| 営業利益 | 2,592 | 2,637 | 101.8% | 2,513 | 105.0% | 124 |

SANIX 6

第3四半期：HS事業部門 計画比減収要因

■HS事業部門における減収要因



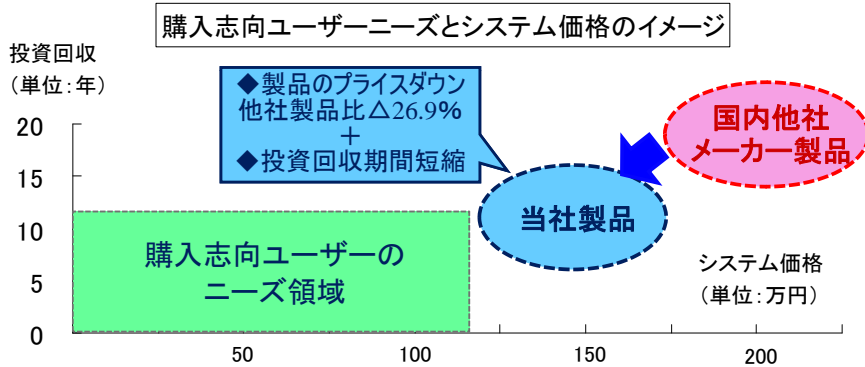
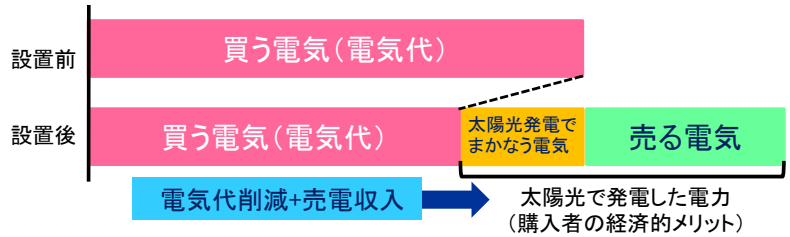
■太陽光発電システムの販売計画差異について

当初計画については、当事業部門における買い替え需要のない売り切り商品販売開始からの実績推移(主に家屋補強システムや基礎補修・補強工事)をベースに策定したものの、自治体における補助制度・補助金に関する予算制限や、購入志向ユーザーのイメージ価格に及んでいないこと等の理由により、積極的な普及拡大に至らず、計画比減収となった。

SANIX 7

第3四半期：HS事業部門 計画比減収要因

当初計画において、他社製品比同等の性能はもちろんのこと補助金245千円を考慮しても、固定単価買取制度期限の10年程度で投資回収可能な価格を設定。
 当社3.5kWタイプ 1,653,750円(税込)
 他社平均価格 2,156,000円(税込)



補助金や固定単価買取制度等のフォローを加味した上で、コストパフォーマンスの高い価格設定を行ったが、購入志向ユーザーニーズとはまだまだギャップが生じており、販売が想定していた計画には及ばなかった。

【購入志向ユーザーの心理】

高額なため興味はあるが購入できない ⇒ 投資回収効果が少ないと購買意欲が低下
 よって、補助金等を考慮しても、十分な経済的メリットを享受できる高品質・低価格商品が必要。

住宅用太陽光発電システム
 購入志向ユーザーのニーズ

購入検討の価格帯：100万円前後
 設備投資回収期間：10年程度

SANIX 8

第3四半期：ES事業部門ハイライト

ES事業部門

■建物給排水補修施工が引き続き堅調に推移し、増収増益。

第2四半期累計期間に引き続き、直結・増圧給水工事が堅調に推移したことに加え、分譲マンションの給排水管更生工事の受注が増加したため、計画比増収増益となった。

※「給排水管更生工事」とは、給排水管に長年付着した汚れや錆を落とす後に、エポキシ樹脂等の塗料で給排水管の内面にコーティングを施すもの。必要に応じて、給排水管の一部更新工事等の追加工事を行う。

■商品別売上高・営業利益

(単位:百万円)

| 連結 | 2009/3期 | 2010/3期 | | | | |
|------------|---------|-----------|-------|-------|--------|------|
| | 3Q累計 | 第3四半期累計期間 | | | | |
| | 実績値 | 実績値 | 前期比 | 計画値 | 計画比 | 計画差異 |
| 防錆機器取付施工 | 523 | 495 | 94.8% | 544 | 91.1% | △48 |
| 建物給排水補修施工 | 702 | 650 | 92.7% | 545 | 119.3% | 105 |
| 建物防水塗装補修施工 | 442 | 142 | 32.2% | 146 | 96.9% | △4 |
| その他 | 684 | 602 | 88.0% | 584 | 103.2% | 18 |
| 売上高合計 | 2,352 | 1,891 | 80.4% | 1,821 | 103.9% | 70 |
| 営業利益 | △60 | 148 | — | 108 | 137.2% | 40 |

SANIX 9

第3四半期：環境資源開発事業部門ハイライト

環境資源開発事業部門

■長引く景気低迷により、計画比減収減益。

売電収入においては、小規模トラブルが想定以上に発生したため、売電量が計画比未達となった。また、有機廃液処理においては、食品・製造工場からの廃棄物受入量が想定以上に増加しなかったこと等の影響により、売上高は計画比減収となった。

利益面では、苫小牧発電所や有機廃液処理事業の減収により、計画比減益となった。

■商品別売上高・営業利益

(単位：百万円)

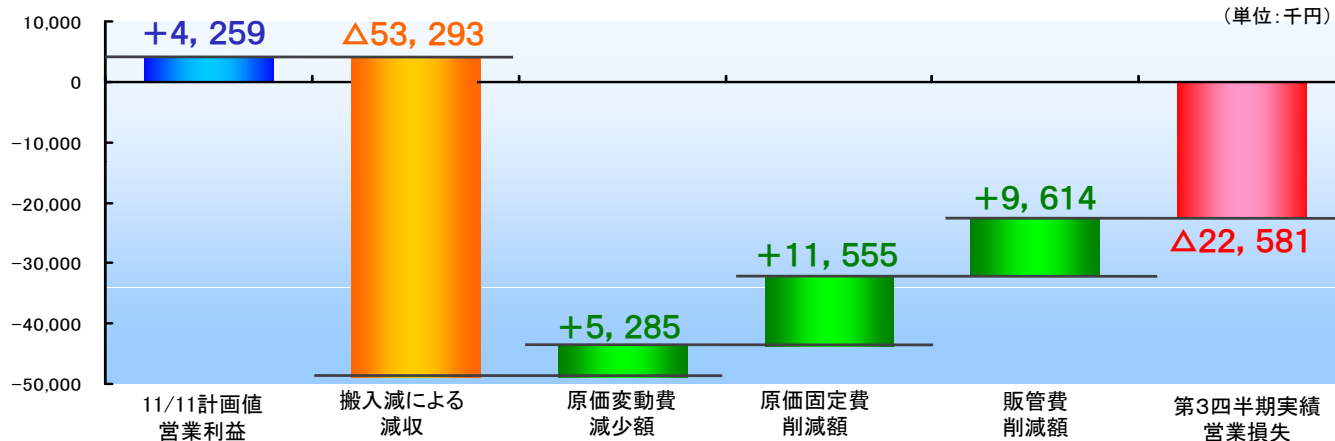
| 連 結 | 2009/3期 | 2010/3期 | | | | |
|---------------|---------|-----------|--------|---------|--------|-------|
| | 3Q累計 | 第3四半期累計期間 | | | | |
| | 実績値 | 実績値 | 前期比 | 計画値 | 計画比 | 計画差異 |
| 廃 プ ラ 加 工 処 理 | 2,795 | 3,150 | 112.7% | 3,159 | 99.7% | △ 8 |
| 有 機 廃 液 処 理 | 1,459 | 1,135 | 77.8% | 1,190 | 95.4% | △ 55 |
| 売 電 収 入 | 1,077 | 862 | 80.1% | 937 | 92.1% | △ 74 |
| 埋 立 処 分 等 収 入 | — | 216 | — | 185 | 117.2% | 31 |
| そ の 他 | 463 | 364 | 78.7% | 390 | 93.4% | △ 25 |
| 売 上 高 合 計 | 5,795 | 5,729 | 98.9% | 5,862 | 97.7% | △ 132 |
| 営 業 利 益 | △ 1,367 | △ 1,089 | — | △ 1,027 | 106.1% | △ 62 |

SANIX 10

第3四半期：有機廃液処理事業 計画比減益要因

■有機廃液処理事業における営業損益の分析

(単位：千円)



■有機廃液処理事業の減損損失について

- * 第2四半期累計期間の景気悪化による減収を鑑み、廃棄物排出量の減少は当面続くものと想定し、コスト削減をメインとした修正計画を策定(11/11公表計画値)。
- * 景気悪化による減収は、当第3四半期においても想定以上に続き、搬入量減少により計画比減収となった。
- * コスト削減に注力するも、搬入量減少による計画比減収をカバーするまでには至らず、1,937百万円を有機廃液処理事業にて減損処理することとなった。

SANIX 11

SANIX

株式会社 **サニックス**

2010年3月期 連結業績見通し

2010年3月期：業績予想の修正について

通期連結業績見通し（平成22年2月12日公表）

| | | | |
|-------|---|-----------|---------------------------|
| 売上高 | ： | 24,520百万円 | （ 11/11公表計画値： 29,457百万円 ） |
| 営業利益 | ： | 450百万円 | （ 11/11公表計画値： 625百万円 ） |
| 経常利益 | ： | 280百万円 | （ 11/11公表計画値： 473百万円 ） |
| 当期純利益 | ： | △1,830百万円 | （ 11/11公表計画値： 340百万円 ） |

◆◆業績見通しのポイント◆◆

HS事業部門（営業損益 当初計画比増減額：△188百万円）

新商品「太陽光発電システム」の第3四半期実績を踏まえ、売上高・利益計画を下方修正。

ES事業部門（営業損益 当初計画比増減額：66百万円）

大幅な改善は見込めないものの、引き続き堅調に推移し、通期営業黒字化を図る。

環境資源開発事業部門（営業損益 当初計画比増減額：△107百万円）

コスト低減を図るものの、景気の先行きが依然として不透明であり、11/11公表計画比減収減益とした。

<体制強化のため組織変更を実施>

- 既存の直販に加え、関係業者への商品の卸売販売による販路拡大を目的として太陽光発電に関する外販専属の「太陽光発電システム事業本部」を設置。
- HS事業部門における法人営業を強化するため、「営業推進部 特別販売課」を「特別販売部」に昇格。
- 唯一の有機廃液処理工場である「ひびき工場」について、事業強化を推進し業績向上を図ることを目的として、環境資源開発事業部門より独立して「有機廃液処理事業本部」を設置。

2010年3月期：連結業績見通し

(単位:百万円)

| 連 結 | 2010年3月期 | | | | | | | | |
|-----------|----------|--------------|--------|--------------|---------|-----------|--------|--------------|---------|
| | 3Q累計 | 第4四半期(1月~3月) | | | | 通 期 | | | |
| | 実績値 | 修正 計画値 | 前期比 | 11/11 計画値 | 差異 | 修正 計画値 | 前期比 | 11/11 計画値 | 差異 |
| 売 上 高 | 18,031 | 6,488 | 111.3% | 10,330 | △ 3,841 | 24,520 | 97.2% | 29,457 | △ 4,937 |
| (HS部門) | 10,410 | 3,629 | 106.7% | 7,441 | △ 3,811 | 14,040 | 95.8% | 18,885 | △ 4,845 |
| (ES部門) | 1,891 | 648 | 103.9% | 570 | 78 | 2,540 | 85.3% | 2,391 | 148 |
| (環境資源) | 5,729 | 2,210 | 122.5% | 2,319 | △ 108 | 7,940 | 104.5% | 8,181 | △ 241 |
| 売 上 原 価 | 10,667 | 3,882 | 116.7% | 7,156 | △ 3,273 | 14,550 | 99.1% | 18,789 | △ 4,239 |
| 売 上 総 利 益 | 7,364 | 2,605 | 104.1% | 3,174 | △ 568 | 9,970 | 94.4% | 10,668 | △ 698 |
| 販 管 費 | 7,195 | 2,324 | 89.5% | 2,580 | △ 255 | 9,520 | 85.3% | 10,043 | △ 523 |
| 営 業 利 益 | 169 | 280 | — | 594 | △ 313 | 450 | — | 625 | △ 175 |
| 経 常 利 益 | 27 | 252 | — | 580 | △ 327 | 280 | — | 473 | △ 193 |
| 当 期 純 利 益 | △ 2,039 | 209 | — | 550 | △ 340 | △ 1,830 | — | 340 | △ 2,170 |

■HS事業部門における新商品の販売見直し及び環境資源開発事業部門の売上計画見直しにより、グループ全体の売上高は11月11日公表計画値を大幅減収に修正し、利益面についても同様に減益へ修正。

SANIX 13

2010年3月期：連結業績見通し

(単位:百万円)

| 連 結 | 2010年3月期 | | | | | | | |
|-----------|----------|--------|-------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | |
| | 実績値 | 前期比 | 実績値 | 前期比 | 実績値 | 前期比 | 修正 計画値 | 前期比 |
| 売 上 高 | 6,288 | 95.5% | 5,769 | 84.5% | 5,973 | 99.7% | 6,488 | 111.3% |
| (HS部門) | 3,925 | 100.5% | 3,286 | 80.8% | 3,197 | 97.5% | 3,629 | 106.7% |
| (ES部門) | 648 | 81.9% | 580 | 65.8% | 662 | 97.7% | 648 | 103.9% |
| (環境資源) | 1,714 | 91.0% | 1,902 | 101.2% | 2,113 | 104.0% | 2,210 | 122.5% |
| 売 上 原 価 | 3,608 | 100.4% | 3,280 | 78.8% | 3,777 | 105.3% | 3,882 | 116.7% |
| 売 上 総 利 益 | 2,680 | 89.7% | 2,488 | 93.3% | 2,196 | 91.4% | 2,605 | 104.1% |
| 販 管 費 | 2,613 | 84.0% | 2,370 | 81.9% | 2,211 | 86.7% | 2,324 | 89.5% |
| 営 業 利 益 | 66 | — | 118 | — | △ 15 | — | 280 | — |
| 経 常 利 益 | 78 | — | 55 | — | △ 105 | — | 252 | — |
| 当 期 純 利 益 | 84 | — | △ 23 | — | △ 2,099 | — | 209 | — |

SANIX 14

2010年3月期：セグメント別業績見通し

(単位：百万円)

| 連 結 | | 2010年3月期 | | | | | | | | |
|----------|-------|----------|--------------|-----------|-------|--------------|---------|-----------|---------|--------------|
| | | 3Q累計 | 第4四半期(1月～3月) | | | | 通 期 | | | |
| | | | 実績値 | 修正 計画値 | 前期比 | 11/11 計画値 | 差異 | 修正 計画値 | 前期比 | 11/11 計画値 |
| HS 部門 | 売 上 高 | 10,410 | 3,629 | 106.7% | 7,441 | △ 3,811 | 14,040 | 95.8% | 18,885 | △ 4,845 |
| | 売上総利益 | 6,507 | 1,923 | 85.2% | 2,425 | △ 501 | 8,431 | 86.0% | 8,988 | △ 557 |
| | 販 管 費 | 3,869 | 1,221 | 88.5% | 1,410 | △ 188 | 5,091 | 80.4% | 5,460 | △ 369 |
| | 営業利益 | 2,637 | 702 | 80.0% | 1,015 | △ 312 | 3,340 | 96.2% | 3,528 | △ 188 |
| ES 部門 | 売 上 高 | 1,891 | 648 | 103.9% | 570 | 78 | 2,540 | 85.3% | 2,391 | 148 |
| | 売上総利益 | 789 | 235 | 93.5% | 226 | 9 | 1,025 | 91.6% | 993 | 31 |
| | 販 管 費 | 640 | 199 | 71.0% | 216 | △ 16 | 840 | 69.5% | 875 | △ 35 |
| | 営業利益 | 148 | 36 | — | 10 | 26 | 185 | — | 118 | 66 |
| 環境 資源 | 売 上 高 | 5,729 | 2,210 | 122.5% | 2,319 | △ 108 | 7,940 | 104.5% | 8,181 | △ 241 |
| | 売上総利益 | 68 | 445 | — | 523 | △ 77 | 514 | — | 686 | △ 172 |
| | 販 管 費 | 1,158 | 390 | 88.3% | 423 | △ 32 | 1,549 | 106.2% | 1,613 | △ 64 |
| | 営業利益 | △ 1,089 | 54 | — | 100 | △ 45 | △ 1,035 | — | △ 927 | △ 107 |
| 配賦 不能 | 営業利益 | △ 1,527 | △ 512 | — | △ 531 | 18 | △ 2,040 | — | △ 2,093 | 53 |

SANIX 15

2010年3月期：セグメント別業績見通し

(単位：百万円)

| 連 結 | | 2010年3月期 | | | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|-------|--------|-------|--------|-----------|--------|
| | | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | |
| | | 実績値 | 前期比 | 実績値 | 前期比 | 実績値 | 前期比 | 修正 計画値 | 前期比 |
| HS 部門 | 売 上 高 | 3,925 | 100.5% | 3,286 | 80.8% | 3,197 | 97.5% | 3,629 | 106.7% |
| | 売上総利益 | 2,669 | 100.8% | 2,147 | 78.2% | 1,690 | 78.8% | 1,923 | 85.2% |
| | 販 管 費 | 1,423 | 77.6% | 1,295 | 76.7% | 1,150 | 80.7% | 1,221 | 88.5% |
| | 営業利益 | 1,246 | 152.7% | 851 | 80.6% | 539 | 75.1% | 702 | 80.0% |
| ES 部門 | 売 上 高 | 648 | 81.9% | 580 | 65.8% | 662 | 97.7% | 648 | 103.9% |
| | 売上総利益 | 273 | 88.9% | 246 | 75.7% | 268 | 115.3% | 235 | 93.5% |
| | 販 管 費 | 229 | 72.5% | 212 | 65.4% | 198 | 69.4% | 199 | 71.0% |
| | 営業利益 | 44 | — | 34 | — | 70 | — | 36 | — |
| 環境 資源 | 売 上 高 | 1,714 | 91.0% | 1,902 | 101.2% | 2,113 | 104.0% | 2,210 | 122.5% |
| | 売上総利益 | △ 263 | — | 94 | — | 237 | 984.4% | 445 | — |
| | 販 管 費 | 400 | 119.7% | 368 | 109.7% | 389 | 112.6% | 390 | 88.3% |
| | 営業利益 | △ 663 | — | △ 273 | — | △ 152 | — | 54 | — |
| 配賦 不能 | 営業利益 | △ 560 | — | △ 493 | — | △ 473 | — | △ 512 | — |

SANIX 16

2010年3月期：HS事業部門見通し

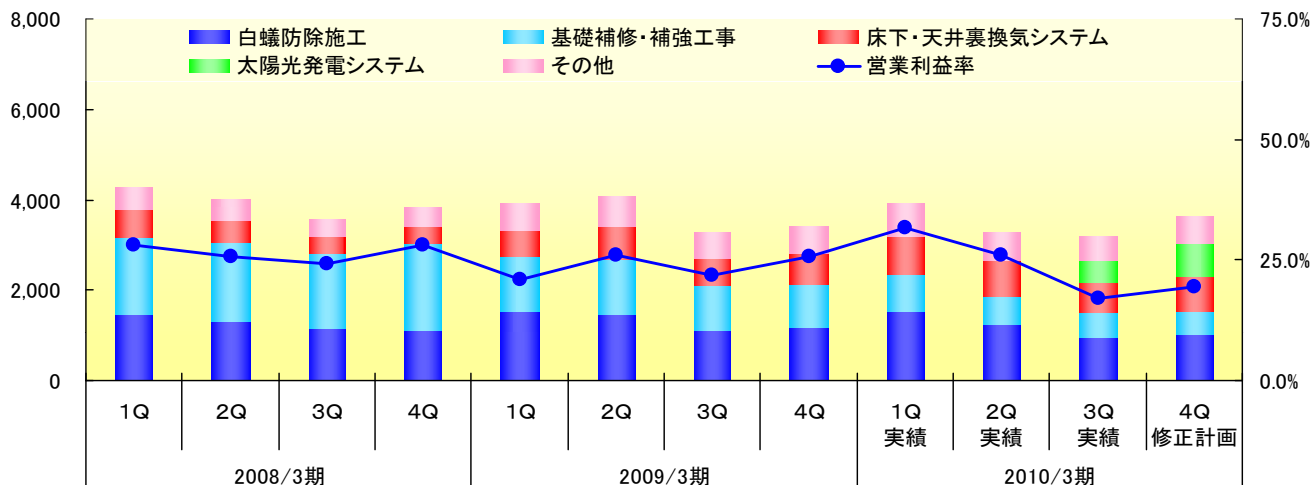
戦略と具体的施策

◆既存商品の販売水準を維持しつつ、新商品の販売に注力。

- 第3四半期における太陽光発電システムの販売状況を踏まえ、当該商品の売上高を修正。
- 利益率の極端な悪化を避けるため、既存商品の販売については第3四半期と同水準を維持。
- 住宅用太陽光発電システムの更なる普及拡大のため、他社との提携関係を推進。

■商品別売上高・営業利益率の推移

(単位:百万円)



2010年3月期：ES事業部門見通し

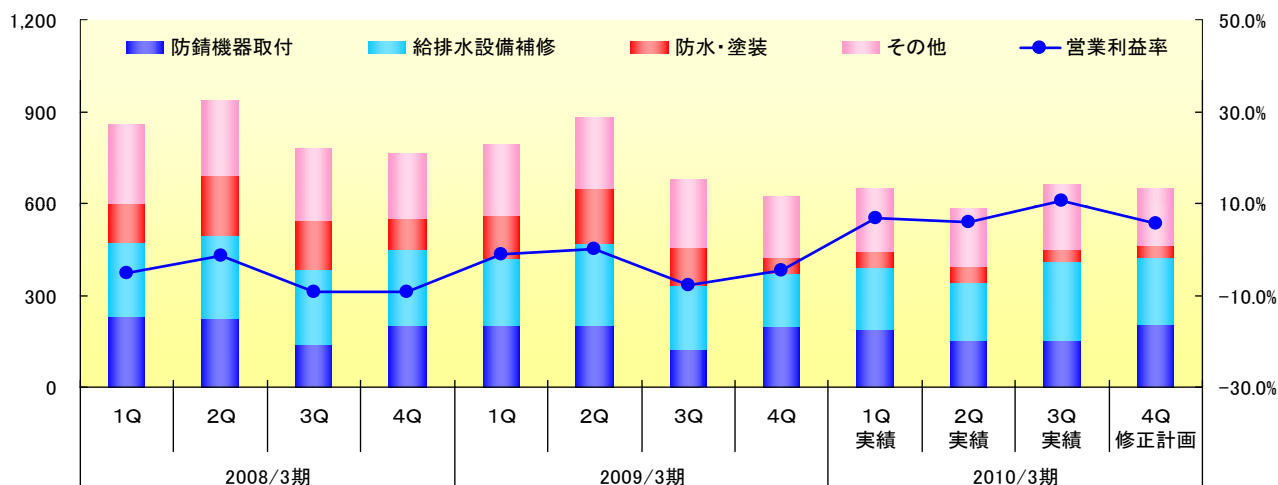
戦略と具体的施策

◆引き続き選択と集中による利益体質への復活を目指す。

- 第3四半期累計期間における実績は、増収増益となったものの、通期予想数値は11月11日公表計画値ほぼ横這いを見込む。
- 新規開拓においては利益率の高い防錆機器販売及び管・水廻り工事に注力し、引き続き法人営業を推進。

■商品別売上高・営業利益率の推移

(単位:百万円)



2010年3月期：環境資源開発事業部門見通し

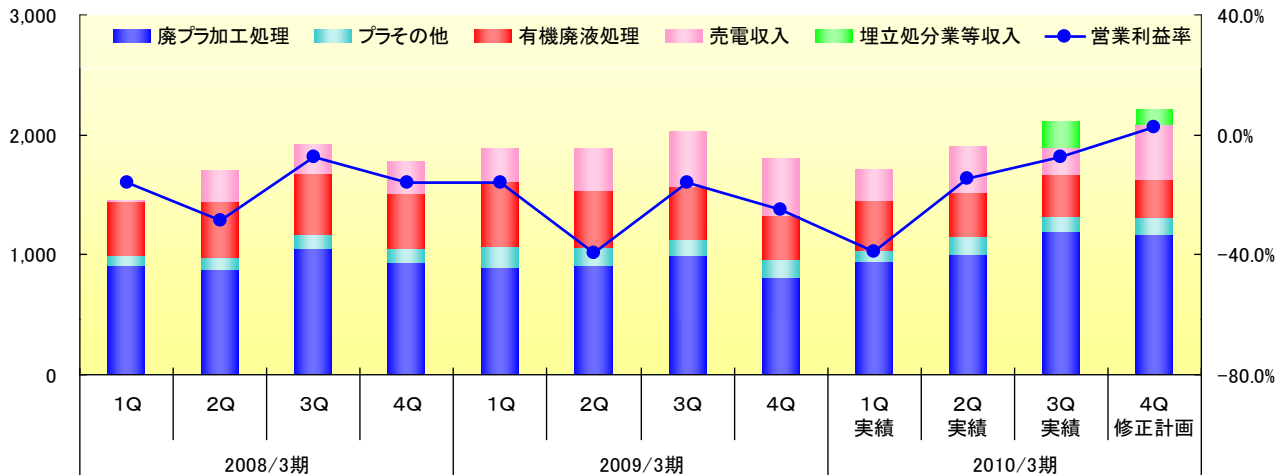
戦略と具体的施策

◆第3四半期累計実績を踏まえ、通期業績予想を見直し。

- 苫小牧発電所については、回復基調にある売電単価の影響により、売上高が若干上昇するものの、引き続き低水準で推移することが予想される。
- 廃プラ加工処理は、前期比で堅調に推移しているため、引き続き搬入量拡大を図る。
- 有機廃液処理については、廃棄物搬入量の回復に注力する。

■商品別売上高・営業利益率の推移

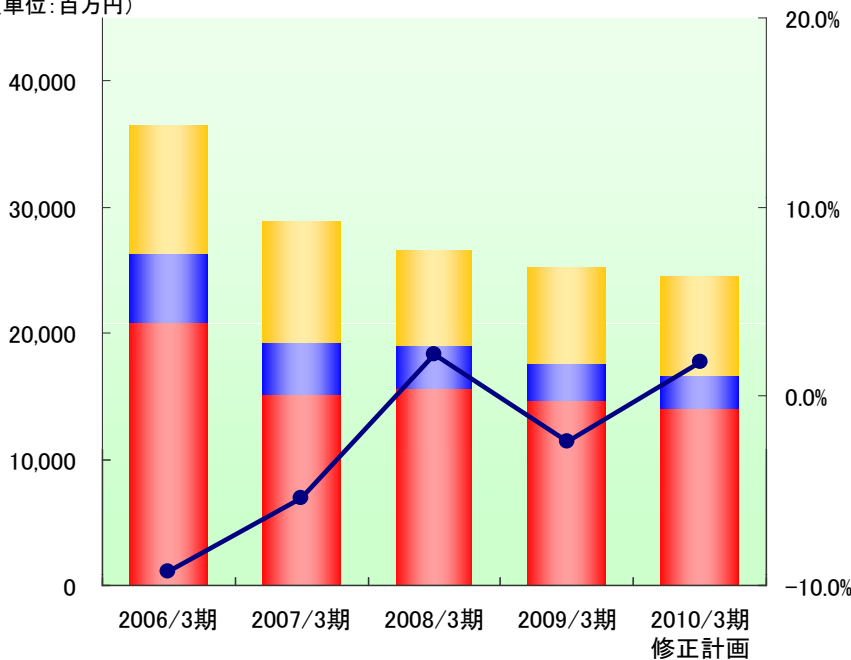
(単位:百万円)



SANIX 19

2010年3月期：インベストメントハイライト

(単位:百万円)



2010年3月期見通し

| | |
|---------|-----------|
| 売上高 | 24,520百万円 |
| 営業利益 | 450百万円 |
| (営業利益率) | 1.8% |
| 経常利益 | 280百万円 |
| 当期純利益 | △1,830百万円 |

HS部門 ES部門 環境資源開発部門 営業利益率

「中期経営計画」については、本年4月に公表予定

SANIX 20

SANIX

株式会社 **サニックス**

「太陽光発電システム」の 今後の施策について

「太陽光発電システム」の今後の施策について

■ 政府の「温暖化ガス排出量25%削減」ロードマップ案 （日本経済新聞2010/2/2朝刊）

- ⇒2020年までに、25%削減のうち国内で15%以上削減し、残りを海外の排出枠購入で賄う。
- ⇒日々の暮らしのうち、家庭用太陽光発電については1,000万世帯以上に普及させる。

太陽光発電マーケットにおいて絶好のチャンス！

■ 太陽光発電システムの購入志向ユーザーのニーズは？

- ⇒投資費用が100万円以内で、10年以内で投資回収可能なシステム

■ サニックスの販売コンセプトは？

- ⇒地球環境と家計にやさしい太陽光発電『経済的メリットのある太陽光発電システム』

これらを踏まえ、

今後急速な成長が見込まれる住宅用太陽光発電マーケットにおいて存在感を示すためには、購入志向ユーザーニーズに見合う「高品質・低価格」システムによる早期のシェア拡大が必要。

そのためには、

- ◇現在の直販体制以外の数多くの販売チャネルを確保（卸供給による販売数量の拡大）
- ◇仕入価額の低減等のコスト削減による価格競争力の強化

が必要となる。

「太陽光発電システム」の今後の施策について

住宅向け太陽光発電マーケット

「政府目標は2020年までに太陽光発電を1,000万世帯以上に普及」

◇主な設置対象となる一戸建持家住宅数(借家等除く)

※平成20年住宅・土地統計調査(2009年7月28日公表)

・全国合計 約2,520万件 ⇒ 全国の約4割の住宅に設置することになる。

◇住宅用太陽光発電補助金交付申請受付件数(平成21年1月～12月)

※一般社団法人太陽光発電協会太陽光発電普及拡大センターHPより参照(2010年1月19日公表)

・合計 約12.1万件 うち【新築】約3.3万件(27%) 【既築】約8.8万件(73%)

⇒ 補助金制度、電力買取制度等の導入により、設置件数が今後伸びることが見込まれるが、政府目標に対して現在数%しか設置されていない。

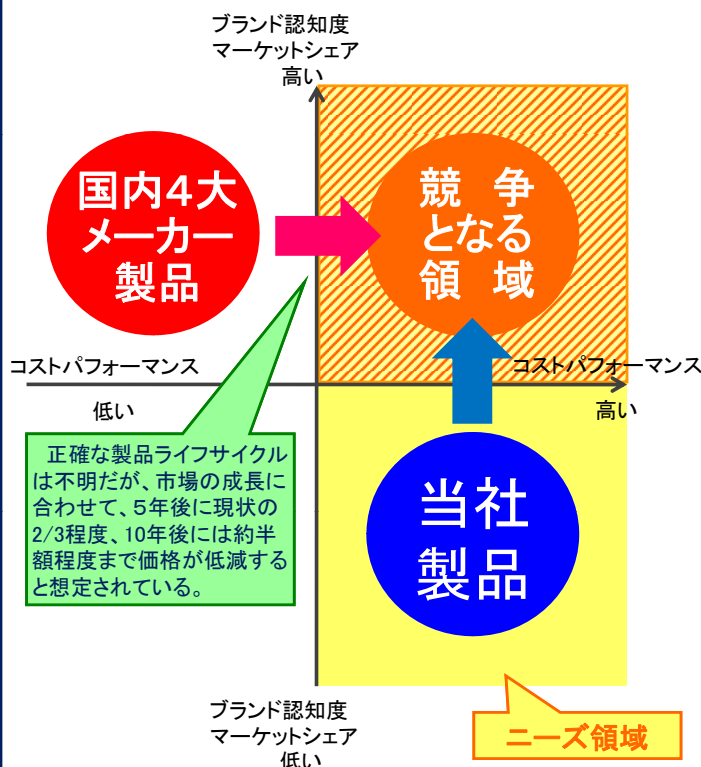
今後10年間、住宅向け太陽光発電マーケットは急成長する

2020年までにマーケットシェア5%を目指すべく
販売体制の整備・強化を進めていく

SANIX 22

「太陽光発電システム」の今後の施策について

太陽光発電システム販売戦略ビジョン



競争となる領域を制するためには？

⇒他社低価格商品が開発される前に、当社は拡大戦略を展開しなければならない

販路の中心は依然として訪問販売
又は、住宅メーカーによる販売
(お店で選ぶ時代にはなっていない)

なぜならば…

商品や補助金手続き等の具体的な説明が必要であり、書類のやり取り等も数回発生するため、地域密着型提案営業や新築・改築時の提案でなければ、顧客への細やかな対応や潜在需要の掘り起こしは困難。

従って

当社の直販体制に加え、地域に密着した工務店などの販売店や住宅メーカーとパートナー関係を構築することにより、十分な経済的メリットを享受できるサンイクス太陽光発電システムの普及拡大を図る。

SANIX 23

「太陽光発電システム」の今後の施策について

販売店へのアプローチ

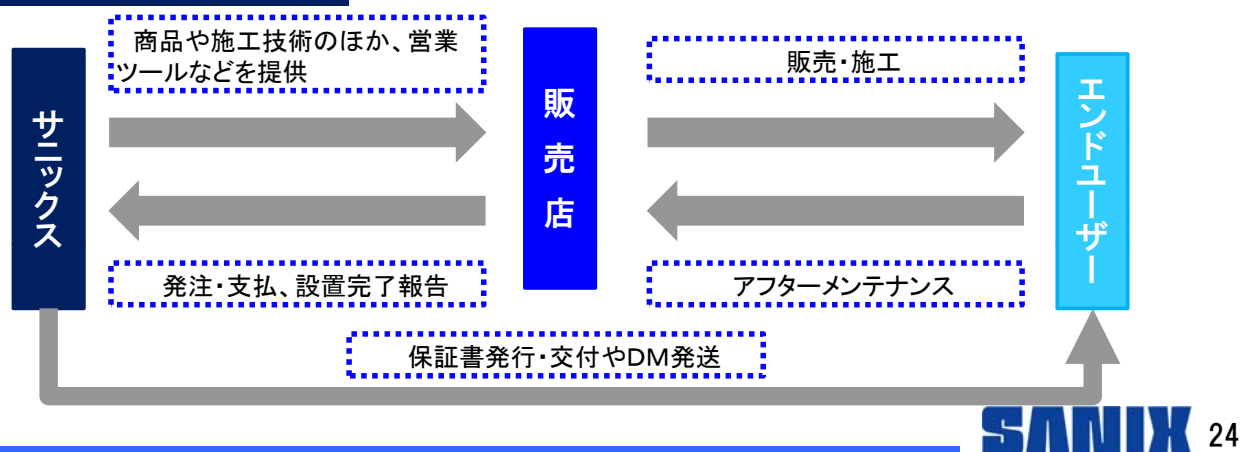
◇卸売販売開始の案内DM送付

全国の工務店や住宅メーカー、小売業等の業者に対して案内DMを送付。
販売検討・資料送付希望等の問い合わせが約1,700件寄せられ、順次基本契約を締結中。

◇業者向け説明会の開催

2月4日には佐賀県において業者向け説明会を開催(約30社が参加)。
今後も各地で説明会を実施し、業者へ向けて製品アピールと太陽光発電の普及に注力。

販売店との基本契約のしくみ



免責事項

本資料には、将来の業績予測に関する記述が含まれています。こうした将来の業績予測に関する記述は、将来業績を保証することを意図するものではなく、一定の前提条件と経営陣の現時点で入手可能な情報に基づく判断に基づくものです。従いまして、将来時点における実際の収益及び業績は、こうした将来の業績予測に関する記述と大きく異なる可能性があります。

以下の要因により、将来時点における当社の業績は、本資料内の将来の業績予測に関する記述と大きく異なる可能性があります。

日本の景気動向、日本のサービス業の業績動向、他のサービス業者との競争環境、技術革新、規制環境、法律環境及びその他の弊社の予測を超える様々な要因

本資料は当社が発行する証券への投資を勧誘することを企図した資料ではありません。本資料に含まれる情報に基づいて発生した損失・債務に関して、当社は一切の責任を負わない旨をご了承下さい。